

[Made In Limburg](#)

Jan Kriekels schrijft een vernieuwend boek

Door [Kurt Meers](#) op 24 april 2013



Jan Kriekels, eigenaar-zaakvoerder van verwarmingsproducent Jaga in Diepenbeek, mag zich nu ook auteur noemen. In juni zal zijn boek “Innovate or Die” verschijnen bij uitgeverij Lannoo. De ondertitel “De universele overlevingsfilosofie van Jan Kriekels” maakt meteen duidelijk waar het boek over gaat. Zijn verhaal is opgebouwd rond 5 kernwaarden, die zijn visie op menselijke omgangsvormen vertalen naar duurzame en esthetische producten. Het boek van het Topstarter-jurylid zal 29,99 euro kosten en mikt op een breed publiek van ondernemers, ingenieurs, economen, artiesten, filosofen, architecten, visionairen, bruggenbouwers en... sceptici.

Gepost in [Innovatie](#), [Nieuws](#), [Teasers](#) in de sector [Bouw](#), [Innovatie](#) met als tag(s) [innovatie](#), [personalia](#)

Vermelde ondernemer(s) : [Jan Kriekels](#) Onderneming(en) : [Jaga](#)

[Kurt Meers](#)

One response to “Jan Kriekels schrijft een vernieuwend boek”

1. [Jurgen Vanelderden](#)

25 april 2013 op 10:31 am | [Permalink](#) | [Reageer](#)

Jan,

We gaan er zeker iets van opsteken om ook in onze zaak te gebruiken.

Proficiat en ... bedankt!