

CLUB-EVENTS CREEREN EEN HIP IMAGO VOOR UW BEDRIJF

EVENTUELE MEERPRIJS
GECOMPENSEERD DOOR
AANWEZIGE FACILITEITEN

Ooit al een bedrijfsevent georganiseerd in een club of discotheek? De belangrijkste troef ervan is ongetwijfeld haar hippe, sexy imago. Daarnaast vormt ook de beschikbare accommodatie een ontegensprekelijke 'plus'. In dit artikel vindt u alvast de belangrijkste aandachtspunten, gevolgd door enkele interessante cases.

Door Lander Bafcop

TRENDY BELEVINGSWERELD

Een van de kunsten bij het organiseren van bedrijfsevenementen is de eventlocatie perfect te laten aansluiten bij het doelpubliek. Want wie dat publiek wil raken moet zich weten onder te dompelen in de belevingswereld ervan. Voor bedrijven die zich richten op het jonge en hippe publiek is er alvast goed nieuws: steeds meer clubs en discotheek stelen hun deuren open voor bedrijfsevenementen. Vooral voor productkick-offs blijken clubs en discotheek een populaire locatie, maar ook personeelsfeesten behoren er tot de mogelijkheden.

TROEVEN

Professionele accommodatie: Een van de grote voordelen van clubs en discotheek is dat deze al van de meeste accommodatie zijn voorzien. Zo kan u zich beroepen op de meest professionele klank- en geluidsinstallaties en behoren ook projecties tot de mogelijkheden. **Moduleerbaarheid:** Meestal is er de

Meestal kiezen bedrijven voor discotheek en clubs puur vanwege de partymogelijkheden



Vooral voor productkick-offs blijken clubs en discotheek een populaire locatie, maar ook personeelsfeesten behoren er tot de mogelijkheden

mogelijkheid om het interieur aan te passen, in samenwerking met een eventbureau. Sommige clubinterieurs zijn volledig moduleerbaar door middel van verschillende niveaus en podia. Bovendien kennen de meeste clubs verschillende 'rooms', zoals een main 'dancerroom', een 'chill room' of zelfs een luxe 'viplounge', afgewerkt met de fijnste materialen. Elk van deze rooms heeft dus een eigen karakter en is vaak nog verder aanpasbaar. In diverse clubs is zo'n room op zich zelfs nog opdeelbaar in verschillende aparte 'units'.

MICE-mogelijkheden: Meestal kiezen bedrijven voor deze clubs puur vanwege de partymogelijkheden. Een kleine minderheid aan clubs biedt evenwel ook vergader- en seminariemogelijkheden aan. Zo'n locatie is bijvoorbeeld Culture Club in Gent.

Capaciteit: De grote benutbare oppervlakte vormt een belangrijke troef van clubs. Voor de 'Main Room' van Versuz bedraagt deze bv. 2.500 m², wat garant staat voor een capaciteit van 2.000 personen (staanplaatsen). **Praktische troeven:** Twee belangrijke troeven van clubs tot slot zijn hun centrale ligging en uitgebreide parkeermogelijkheid. Interessant is verder dat sommige clubs een bewaakte én overdekte parking hebben.

PRIJSBEREKENING

Algemeen

De eigenlijke prijs kan evenwel duurder zijn dan die voor traditionele locaties. Voor wie een volledige discotheek van formaat wil afhuren, kan de prijs oplopen tot 3.000 euro (kosten en personeel inbegrepen). Uiteraard hoeft u niet perse de volledige club af te huren. Zo gaf een door ons gecontacteerde club de prijzen voor een afzonderlijke zaal: 1.700 euro voor de grote zaal en 750 euro voor de kleine zaal. Let wel: dit zijn weekendprijzen. Tijdens de week liggen deze prijzen lager. Zo bedragen de prijzen tijdens de week, bij het zonet

aangehaalde voorbeeld, 1.200 euro voor de grote zaal en 500 euro voor de kleine.

Drank

Prijmatig kan er een verschil opduiken in vergelijking met klassieke locaties in de drankconsumptie. Die wordt normaal voorzien door de clubeigenaar, die de inkomsten ervan opstrijkt. In samenspraak met u, wordt hiertoe een prijsforfait (eventueel per persoon) opgesteld. Dit kan de kostprijs van uw event ietwat verhogen, maar wordt vrij goed gecompenseerd door de al aanwezige voorzieningen (licht, geluid ...). Verder valt op te merken dat clubs in hun berekening van de algemene kostprijs rekening kunnen houden met het type drank dat voornamelijk wordt geconsumeerd. Zo kan de globale kostprijs lager liggen indien er vooral cocktails worden geconsumeerd in plaats van klassieke frisdranken en bier. Uitzonderlijk staat de club toe dat u zelf drank voorziet.

UW TAKEN

Wat zijn nu de taken voor de organiserende partij? Allereerst is het uw taak (of alvast dat van het eventbureau waarop u zich beroept) om een minimum aan personeel te voorzien. Voor de drankbediening zorgt de club zelf, maar aan de ingang dient u liefst nog een of enkele mensen te posteren: voor de ontvangst en de eventuele controle van inkomkaartjes. Verder is uiteraard een dj nodig, al heeft ook de club hiertoe al de nodige contacten. Ook de herinrichting is uw taak: hoe ver u hierin kan gaan is afhankelijk per locatie. Voor catering staat u zelf in, al wordt dit meestal achterwege gelaten in deze 'dansomgeving'. Een van uw belangrijkste taken tot slot is de communicatie, die moet zorgen voor een optimale retentiekraft van experience-events zoals deze. De opmaak van hippe flyers zijn bijna een must, net zoals een catchy filmmontage achteraf.